

|||A||| APAFORM

Associazione Professionale ASFOR
dei Formatori di Management

APAFORM FORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI 2025



Presentazione

Nell'ambito delle attività formative dedicate ai Soci, si propone il seminario dal titolo ***"Intelligenza Artificiale e Formazione"***.

La transizione verso l'IA è riconosciuta come una sfida che è solo parzialmente di natura tecnologica, ma è soprattutto un cambiamento legato alle persone, alle loro competenze e alla loro capacità di modificare il proprio mindset in funzione del cambiamento.

In questo quadro il legame fra IA e apprendimento è molto stretto e l'impatto sulla formazione e i formatori altrettanto decisivo.

Il coordinamento scientifico dell'offerta Apaform su questi temi è a cura del Vice Presidente Luigi Serio.

Il Presidente APAFORM

Elio Borgonovi

Intelligenza Artificiale e Formazione.



Obiettivi

Il seminario intende:

- Fare il punto sull'evoluzione dell'AI e definirne i confini e le coordinate principali
- Comprendere il suo potenziale impatto sui processi di creazione delle imprese e delle organizzazioni in generale
- Analizzare l'impatto sui sistemi formativi, le opportunità e i rischi principali

Destinatari

Il seminario è rivolto a Formatori specialisti e di sistema, gestori e coordinatori di processi formativi interessati a rafforzare la loro consapevolezza e competenza sull'introduzione dell'IA nei processi di apprendimento

Modalità di partecipazione

Il corso prevede un numero massimo di **20 partecipanti**.

Le iscrizioni dovranno pervenire alla Segreteria APAFORM, attraverso la compilazione di apposita scheda di partecipazione. Per l'ammissione sarà seguito l'ordine cronologico della ricezione della domanda di partecipazione. Qual ora sia superato il numero massimo verrà riprogrammata una successiva edizione.

Crediti Formativi

Per la partecipazione al Seminario verranno riconosciuti massimo **7,5 Crediti Formativi APAFORM**. Si fa presente peraltro che questi crediti non potranno essere computati tra quelli previsti per gli enti attuatori della PdR 116:2021 di Fondimpresa.

I crediti verranno riconosciuti solo con la partecipazione a tutti i moduli.

MODULO 1

Intelligenza Artificiale: cosa è e di cosa stiamo parlando

 Docente	Sergio Bellucci
 Obiettivi	▪ Le Intelligenze Artificiali e il cambiamento strategico: lavoro, professioni, economia e società nella grande Transizione.
 Contenuti	▪ Automazione e lavoro – L'IA sta rivoluzionando il mondo del lavoro, attraverso l'automatizzazione spinta ▪ Bias e discriminazione – I sistemi di IA possono perpetuare pregiudizi nei processi decisionali, con riferimento all'occupazione. ▪ Privacy e sicurezza – La raccolta massiva di dati personali solleva sfide etiche sulla protezione delle informazioni sensibili. ▪ Regolamentazione e governance – Governi e istituzioni stanno lavorando per definire norme etiche e giuridiche per un uso responsabile dell'IA. ▪ Innovazione e crescita – L'IA accelera lo sviluppo tecnologico, creando nuove opportunità economiche e trasformando interi settori industriali ▪ Le IA e la crisi sistemica - Gli impatti macroeconomici delle Intelligenze Artificiali.

MODULO 2

Intelligenza Artificiale e processi di creazione di valore

 Docente	Alessandro Baroncelli
 Obiettivi	▪ Intelligenza artificiale e nuovi modelli di business.
 Contenuti	▪ Evoluzione dei Modelli di Business ▪ Il ruolo della tecnologia nell'evoluzione dei modelli di business ▪ L'impatto dell'IA sui modelli di business: scenari di cambiamento e strategie di adattamento ▪ Prepararsi al cambiamento: aziende tra nuove sfide e gestione dei rischi ▪ Al centro del cambiamento: il ruolo strategico dei dati ▪ Alcuni casi.

MODULO 3

IA e sistemi formativi

 Docente	Luigi Serio
 Obiettivi	▪ Comprendere l'impatto dell'IA nel campo organizzativo della Formazione ▪ Analizzare rischi e opportunità della sua applicazione su sistemi organizzativi e individui ▪ Condividere l'orientamento del sistema degli stakeholder della Formazione sul tema.
 Contenuti	▪ Intelligenza artificiale e prospettive future ▪ Principali scenari della sua applicazione, intensità e ricadute sul sistema della formazione ▪ Condividere il grado di diffusione nelle imprese e priorità per una migliore applicazione ▪ Fra digitalizzazione e Intelligenza Artificiale, il ruolo centrale della conoscenza e dell'apprendimento: i contesti di apprendimento digitale.

Docenti



Alessandro Baroncelli

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e docente di International Business Management, dirige l'ICRIM International Center of Research in International Management presso la facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

I suoi principali interessi di ricerca riguardano i processi di internazionalizzazione, l'imprenditorialità e l'innovazione.

Ha fondato e dirige da oltre dieci anni il master internazionale MIB Master in International Business ed è membro del Comitato direttivo del Master AI Driven Business Models dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. E' stato visiting professor presso Università e business school straniere (ECSP e Université Dauphine, Parigi; Helsinki University of Technology; ICN Business School, Nancy; Monash University, Melbourne) e presso numerosi istituti di formazione. E' consulente di aziende italiane e straniere e autore di numerose pubblicazioni in Italia e all'estero.



Sergio Bellucci

È stato membro del C.d.A. di Bagnolifutura S.T.U. e di LAIT S.p.A. la società pubblica di informatica della Regione Lazio. È stato Presidente del C.d.A. del quotidiano Liberazione e ha diretto il quotidiano Terra. Membro del Comitato Scientifico della casa editrice Ediesse e membro del Comitato d'Onore dell'Osservatorio Internazionale sull'Audiovisivo e la Multimedialità (OIAM) della Fondazione Roberto Rossellini per l'Audiovisivo, presiede la Free Hardware Foundation. Fondatore di AMI (Agenzia Multimediale Italiana) la prima agenzia giornalistica multimediale in Europa e di EmiliTv e SecondTv di cui ha ideato programmi radiofonici e televisivi oltre che il palinsesto. Ha fondato Smartars, una startup innovativa nel campo dell'innovazione tecnologica per il mondo dell'arte con tecnologie di Blockchain e Intelligenza Artificiale ed è fondatore del neonato spin-off universitario di Siena, Lekton Srl, che si occupa di Intelligenza Artificiale Generativa e di calcolo quantistico. È Responsabile Accademico dell'Università per la Pace dell'ONU e Promotore della sua Facoltà dell'Intelligenza Artificiale. Giornalista e saggista, ha pubblicato tra l'altro *E-work, lavoro, rete e innovazione (Derive e Approdi, 2005)* prefazione di Domenico De Masi; *Lo spettro del capitale, per una critica dell'economia cognitiva*, con Marcello Cini (Codice Edizioni, 2009); *L'Industria dei sensi* (Harpo Editore, 2019) prefazione di Alberto Abruzzese e post-fazione di Giorgio Galli; *AI-Work La digitalizzazione del lavoro (Jaca Book, 2021)*; *AI. Un viaggio nel cuore della tecnologia del futuro (Edizioni Radici Future, 2024)*.



Luigi Serio

Professore di Economia e Gestione delle Imprese nella Facoltà di Economia e di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica, sede di Milano.

Formatore Manageriale Specialista - livello EQF 7

Dirige il Master in Risorse Umane e Organizzazione Università Cattolica – Istud Business School.

I suoi interessi di ricerca e di lavoro riguardano i processi di creazione di valore nelle imprese collegati a: le dinamiche internazionali delle imprese e la loro competitività nei mercati globali; i processi di innovazione e l'impatto di Industria 4.0 sui processi di trasformazione e di creazione di valore nelle imprese; la Governance, il processo decisionale e le forme organizzative emergenti per mantenere il presidio dei fattori di vantaggio competitivo.

Da sempre studia il ruolo della conoscenza nei processi di creazione di valore delle imprese.

Ha pubblicato numerosi saggi e articoli sui suoi temi di interesse.

Calendario

Seminario	Date	
MODULO 1: Intelligenza Artificiale: cosa è e di cosa stiamo parlando	Mercoledì 11 giugno 2025	<i>dalle ore 14:30 alle ore 17.00</i>
MODULO 2: Intelligenza Artificiale e processi di creazione di valore	Mercoledì 18 giugno 2025	<i>dalle ore 14:30 alle ore 17.00</i>
MODULO 3: IA e sistemi formativi	Mercoledì 25 giugno 2025	<i>dalle ore 14.30 alle ore 17.00</i>

Tutti i moduli si terranno in collegamento da remoto in modalità sincrona, tramite la piattaforma Zoom, e dovranno essere seguiti in diretta.

Quota di partecipazione

È possibile partecipare solo al corso completo, non è possibile la partecipazione ai singoli moduli.

Per i Soci APAFORM e per le partecipazioni da strutture associate ASFOR, la partecipazione è gratuita.



Associazione Professionale ASFOR
dei Formatori di Management

Viale Beatrice d'Este 26 - 20122 Milano
Tel. 02 58328317 - info@apaform.it