

Digital Marketing Specialist

Il tuo futuro inizia oggi



Giulia Puntillo

Loreto (AN)

Diplomata Mia Academy

Oggi Digital Marketing Specialist

■ La Scuola

Mia Academy è una scuola professionale **moderna, digitale e orientata ai risultati**.

Trasformiamo le vite delle persone attraverso un lavoro soddisfacente e offriamo loro **nuove opportunità professionali** in un mondo in continua evoluzione.

La nostra **missione** è **ispirare e guidare i nostri studenti** verso il raggiungimento dei propri **sogni e obiettivi**.

La formazione è la chiave per il cambiamento.

Siamo una **scuola dedicata all'eccellenza** che mira a valorizzare le qualità ancora non espresse attraverso una **formazione dedicata allo sviluppo del potenziale umano**.

Il metodo Mia Academy garantisce un'assistenza individuale e un **apprendimento facile, orientato ai risultati**.

I Corsi sono altamente pratici e offrono **le competenze richieste dalle Aziende**.



Carola: *"Grazie a loro [...] ho trovato finalmente un lavoro che mi soddisfa. Mi sento di consigliare tantissimo Mia Academy... perché mi ha dato una seconda possibilità."*

Fonte: YouTube



La nostra visione è creare un ambiente stimolante in cui **ogni studente possa eccellere sia professionalmente che come individuo**.

Benvenuti in Mia Academy, dove i sogni si trasformano in realtà e le opportunità prendono forma.

87% Tasso di collocamento

+10.000
Carriere Lanciate



Specializzazione AI inclusa

Punti di Forza	Gli altri corsi	Mia Academy
Stage	✓	✓
Stage nella tua città e basato sul corso	✗	✓
Accompagnamento al lavoro	✗	✓
Tutor dedicato	✗	✓
Corso AI relativo alla Professione	✗	✓
Nessun obbligo di presenza in sede	✗	✓

■ Il Metodo

Mia Academy - I 5 passi verso il successo®

1

ORIENTAMENTO INDIVIDUALE

Ti aiutiamo a **scegliere** il lavoro della tua vita in base ai tuoi obiettivi, alle tue competenze e alla richiesta del mercato del lavoro

2

STUDIO TEORICO PRATICO

Crediamo in un approccio teorico pratico per acquisire tutte le **competenze personali e professionali** necessarie

3

STAGE

Ti garantiamo **esperienze di stage formativi** nelle migliori aziende della tua città o nelle zone di tua preferenza

4

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

Ti diamo **supporto** nella ricerca del lavoro, individuiamo opportunità, organizziamo colloqui e forniamo assistenza personalizzata

5

COMMUNITY

Ti offriamo l'**accesso a una rete globale** dove fare networking, aggiornamento professionale e crescere personalmente e professionalmente

■ Stage

IL TUO PRIMO PASSO CONCRETO VERSO IL LAVORO

Non un semplice tirocinio, ma un'**esperienza professionale costruita su misura per te**, che collega ciò che hai studiato al mondo reale del lavoro.

Cosa ti garantiamo



Dove

Entro 30 km da casa tua o dalla zona che preferisci



Quanto

Almeno 176 ore distribuite su minimo 2 mesi



Come

Fino a 3 colloqui con aziende ospitanti per trovare la collocazione giusta



Quando

Subito dopo aver completato il corso, senza tempi morti



Supporto

Report settimanali e tutor dedicato per tutta la durata



Lo stage non è un optional: è parte integrante del tuo percorso verso l'assunzione.



La fase Stage - Eugenia

"La fase Stage è stata organizzata in base ai miei tempi e orari, a 1 Km da casa."



■ Il tuo percorso in 6 mesi

DALLA PRIMA LEZIONE AL NUOVO LAVORO



Mese 1: Iscrizione e orientamento

Colloquio con il consulente didattico, Scelta del piano di pagamento, Accesso alla piattaforma.



Mesi 1-3: Studio e formazione

220 ore tra lezioni, esercitazioni e webinar live.
9 ore a settimana al tuo ritmo. Tutoring e supporto AI 24/7.



Mese 3: Project work ed esame

Elaborazione del progetto finale, Esame online, Certificato di completamento.



Mesi 3-5: Stage in azienda

Minimo 176 ore. Entro 30 km dalla tua zona di preferenza. Supervisione settimanale.



Mesi 5-6: Accompagnamento al lavoro

Revisione del CV e del profilo LinkedIn. Preparazione ai colloqui, ricerca attiva di opportunità e supporto fino all'assunzione.



TRAGUARDO: il tuo nuovo Lavoro!

L'87% dei nostri studenti ci arriva.

■ Metodologia Didattica

MODULI

+

ESERCITAZIONI

+

TEST DI VERIFICA

+

LIVE WEBINAR

Dimentica i corsi standard. Il nostro è un Metodo vincente, una vera **Trasformazione** a 360 gradi. Non ci limitiamo a darti le competenze tecniche specifiche, ma liberiamo il tuo Potenziale e ti prepariamo al tuo futuro **lavoro**.

Il tuo Percorso è **flessibile** e supportato al massimo: dalle lezioni registrate e i test di verifica, al tutoraggio dedicato e agli esclusivi servizi didattici. Tutto si svolge sulla nostra innovativa **piattaforma e-learning**, con **tutor sempre al tuo fianco** e accesso al nostro **Chatbot AI**, il tuo Mentore digitale di supporto h24.

Servizio	Descrizione
Accesso alla piattaforma e-learning 24/7	Garanzia di flessibilità: possibilità di studiare sempre e in qualunque luogo, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Dalla piattaforma accedi alle lezioni, video, slide, materiale didattico, webinar live e tieni traccia dei tuoi progressi.
Tutoring didattico individuale	Supporto personalizzato: puoi richiedere fino a 90 minuti di tutoring individuale con sessioni da 15 minuti e risposta entro 48 ore. Sessioni personalizzate per superare difficoltà specifiche, prenotabili su agenda.
Assistente di intelligenza artificiale 24/7	Assistenza continua: tutor virtuale basato su AI sempre disponibile per rispondere ai dubbi in tempo reale.
Webinar settimanali live con i docenti	Formazione interattiva: sessioni live ogni settimana per confrontarsi direttamente con i docenti.
Lezioni live e registrate di informatica e italiano	Sviluppa Competenze trasversali: lezioni aggiuntive di informatica e lingua italiana (live e on-demand) incluse.
Masterclass con esperti del settore	Apprendi dai migliori: masterclass esclusive tenute dai migliori esperti del settore di riferimento.
Stage garantito	Esperienza sul campo: tirocinio in azienda garantito al termine del percorso formativo.
Accompagnamento al lavoro	Inserimento professionale: supporto attivo nella ricerca del lavoro e preparazione ai colloqui.

■ Piattaforma e-learning

STUDIA AL TUO RITMO: QUANDO, DOVE, COME VUOI

Immagina un percorso di studi che si adatta alla tua vita, non il contrario.

L'e-learning di Mia Academy nasce proprio per questo: offrirti una formazione completa, **flessibile** e coinvolgente, che puoi seguire quando vuoi, dove vuoi.

Con noi affronti un vero **viaggio di crescita personale e professionale**, con lezioni interattive, materiali sempre aggiornati, supporto costante dei tutor e webinar live con i docenti.

Ogni modulo è pensato per accompagnarti passo dopo passo, trasformando la teoria in competenze reali, pronte per il mondo del lavoro.



Erika: *"Ho avuto l'opportunità di guardare le lezioni e studiare il materiale nei momenti che ritenevo più opportuni, in modo da gestire il mio piano di studi in maniera tranquilla ed organizzata."*



I VANTAGGI DELL'E-LEARNING DI MIA ACADEMY

- **Flessibilità totale:** segui le lezioni in qualsiasi momento, da computer, tablet o smartphone.
- **Metodo pratico e guidato:** impari davvero, grazie a video, esercitazioni, quiz e supporto diretto dei docenti.
- **Tutor dedicati:** un team di professionisti ti segue lungo tutto il percorso.
- **Comunità e interazione:** incontri studenti e docenti nei webinar live, condividi esperienze e costruisci relazioni.
- **Risultati concreti:** ogni corso è progettato per condurti verso la tua nuova professione, con obiettivi chiari e realizzabili.

UN'ESPERIENZA CHE TRASFORMA

Con Mia Academy non segui solo un corso: **vivi un percorso di trasformazione**. Scopri il piacere di imparare con libertà, sostegno e metodo.

■ Supporto didattico

SERVIZIO DI TUTORAGGIO DIDATTICO INDIVIDUALE

Per garantire un supporto ottimale agli studenti, il corso include un servizio di **mentorship individuale**. Ogni studente avrà a disposizione un tutor, disponibile per guidarlo attraverso il percorso formativo, risolvere dubbi e fornire un aiuto personalizzato.

I tutor sono **ex allievi** che hanno completato con successo il percorso e che possono offrire un supporto prezioso ai nuovi studenti che stanno intraprendendo lo stesso iter.



Eugenia: *"Consiglio Mia Academy perché è una scuola seria, precisa e semplice. Ha docenti professionisti e tutor molto disponibili. Una piattaforma molto semplice da gestire e ben organizzata."*

Fonte: Testimonianza su YouTube



RICEVIMENTO A RICHIESTA TUTOR

Gli studenti possono prenotare degli incontri con i tutor per confrontarsi, porre **domande** e ricevere **feedback personalizzati**.

WEBINAR DIDATTICI SETTIMANALI

Una serie di **webinar esclusivi** arricchisce il corso, con sessioni tenute dai **docenti**. Questi incontri sono progettati per approfondire conoscenze specifiche e fornire una formazione pratica che va oltre la teoria tradizionale.

■ Chatbot AI

Il tuo Assistente Personale per l'apprendimento

Mia Academy ha integrato nella piattaforma di e-learning un **assistente AI** utile agli studenti durante il loro percorso di studio.

COME FUNZIONA

Il Chatbot è uno strumento di intelligenza artificiale che può essere interrogato ogni volta che lo studente incontra argomenti che risultano poco chiari o come assistente durante le esercitazioni. Grazie alla sua capacità di spiegare gli argomenti in maniera chiara e comprensibile, è un supporto prezioso per migliorare la comprensione e l'apprendimento.

- **Accesso al Chatbot:** nella piattaforma e-learning di Mia Academy, troverai un link dedicato al Chatbot. Basta cliccare su questo link per aprire la finestra di chat.
- **Interazione semplice:** una volta aperta la chat, puoi scrivere direttamente la tua domanda, indicare l'argomento o l'esercitazione su cui necessiti supporto.
- **Risposte immediate:** il nostro assistente virtuale utilizza l'intelligenza artificiale per fornirti spiegazioni chiare e dettagliate, aiutandoti a comprendere meglio l'argomento.

VANTAGGI PRINCIPALI

- **Supporto continuo:** accesso 24/7 per chiarimenti su qualsiasi argomento del corso
- **Spiegazioni chiare:** risposte dettagliate e facilmente comprensibili
- **Esercitazioni assistite:** aiuto immediato per esercitazioni e compiti
- **Multilingue:** Traduzioni disponibili per facilitare la comprensione

■ Perché diventare Digital Marketing Specialist

Una professione dinamica, creativa, in continua crescita

IL MERCATO CERCA QUESTA FIGURA

Il Digital Marketing è tra le professioni più richieste del momento. Ogni azienda, dalla startup alla multinazionale, ha bisogno di esperti digitali per crescere online, acquisire clienti e costruire brand awareness. La domanda supera l'offerta e le opportunità sono in costante aumento.

I NUMERI PARLANO CHIARO

- **Oltre 25.000 offerte di lavoro** pubblicate ogni anno in Italia per profili di digital marketing;
- **RAL media di ingresso: 24.000 - 32.000 €**, con crescita rapida per chi acquisisce esperienza (fino a 45-60K€ per senior);
- **Crescita del settore: +18% annuo** nella domanda di figure specializzate nel digital;
- **75% dei contratti** sono a tempo **indeterminato** o con prospettive di stabilizzazione entro 12 mesi*;
- **Lavoro flessibile**: il 60% dei Digital Marketer lavora in modalità ibrida o full remote.

UNA PROFESSIONE CHE NON INVECCHIA

Il digitale non è il futuro: è il presente. E ogni anno l'investimento delle aziende nel marketing digitale cresce. Secondo i dati, l'85% delle imprese italiane sta aumentando il budget destinato al digital marketing. Chi entra in questo settore oggi ha davanti a sé un percorso di crescita praticamente illimitato.

DOVE LAVORERAI

- **Agenzie di digital marketing** - Specializzate in SEO, advertising, social media e strategie integrate
- **Aziende di ogni settore** - E-commerce, tech, retail, turismo, food, fashion, automotive
- **Startup e scale-up** - Realtà innovative che puntano sul digitale per crescere velocemente
- **Media company e editori** - Testate online, blog, riviste digitali
- **Multinazionali** - Grandi brand che cercano specialisti per i loro team interni
- **Freelance e consulenza** - Liberi professionisti che gestiscono clienti in autonomia
- **E-commerce e marketplace** - Amazon, Zalando, eBay e piattaforme di vendita online

**Fonti: elaborazioni su dati Unioncamere-ANPAL, LinkedIn Economic Graph, Glassdoor, Indeed Italia*

■ Obiettivi del Corso

DIVENTA UN PROFESSIONISTA DIGITALE CHE AIUTA LE AZIENDE A CRESCERE

Il corso online Digital Marketing Specialist è progettato per fornire **competenze avanzate nel campo del marketing digitale**. I partecipanti impareranno a sviluppare e implementare **strategie** di marketing efficaci, gestire **campagne pubblicitarie online**, utilizzare strumenti di **analisi dei dati** e ottimizzare la presenza digitale dell'azienda.

Il corso coprirà argomenti chiave come **SEO, SEM, social media marketing, content marketing, email marketing** e molto altro, preparando i partecipanti a diventare professionisti del marketing digitale altamente qualificati.

ACQUISIRAI UNA VISIONE COMPLETA

Padronanza degli strumenti digitali più utilizzati nel settore (**Google Ads, Facebook Ads, Analytics, SEMrush, Mailchimp** e più di 18 tool professionali), oltre a una comprensione approfondita delle dinamiche del marketing online.

SARAI UNA FIGURA STRATEGICA E OPERATIVA

Ti prepareremo a gestire ogni fase di una campagna digitale con sicurezza: dalla definizione della strategia all'analisi dei risultati, dalla creazione di contenuti alla gestione del budget pubblicitario. Imparerai a ragionare come un marketer e ad agire come un esperto tecnico.

UTILIZZO DI STRUMENTI PROFESSIONALI

Il corso fornisce una formazione pratica sull'utilizzo dei principali strumenti del digital marketing: **Google Ads, Facebook Ads Manager, Google Analytics, SEMrush, Mailchimp, Canva, Hootsuite** e molti altri, consentendoti di acquisire padronanza nell'uso delle piattaforme più richieste dal mercato.

■ Durata



220
ore



24 settimane
9 ore a settimana



Alessio: "Consiglio a tutti Mia Academy, soprattutto per il corso di Digital Marketing Specialist, perché sono professionisti seri, affidabili, gentili, sanno insegnare. [...] Per me Mia Academy è il Top."



■ A chi è rivolto

Scopri se questo corso fa per te

IL CORSO È PENSATO PER TE SE:

Vuoi entrare nel mondo del digital marketing partendo da zero

Non hai esperienza ma sei affascinato dal mondo digitale e vuoi costruire una carriera in questo settore in crescita.

Hai un diploma o una laurea e cerchi una specializzazione concreta

Vuoi competenze pratiche e spendibili subito nel mercato del lavoro, non solo teoria.

Lavori in un altro settore e desideri cambiare

Sei stanco del tuo lavoro attuale e vuoi reinventarti in una professione moderna, dinamica e ben pagata.

Sei disoccupato/a o inoccupato/a

Vuoi acquisire competenze che ti aprano realmente le porte di uno dei settori con maggiore domanda di lavoro.

Lavori già nel marketing tradizionale

Vuoi aggiornarti e acquisire competenze digitali per rimanere competitivo nel mercato.

Hai un'attività o un progetto personale

Vuoi imparare a promuoverti online in modo professionale, senza dipendere da agenzie esterne.

Lavori in ruoli creativi o comunicativi e vuoi crescere

Sei social media manager, copywriter, grafico o community manager e vuoi ampliare le tue competenze per crescere professionalmente.

Sei appassionato di tecnologia e comunicazione

Ti piace sperimentare con i social, cerchi sempre nuove app e strumenti, e vuoi trasformare questa passione in un lavoro.

NON SERVONO REQUISITI SPECIFICI

Il percorso parte dalle basi del marketing digitale e ti accompagna fino a competenze avanzate. Non è richiesta esperienza pregressa nel settore.

L'ETÀ NON È UN LIMITE.

Tra i nostri studenti ci sono ventenni che vogliono specializzarsi subito e over 40 che hanno deciso di reinventarsi nel digitale. Quello che conta è la voglia di imparare e crescere.

■ Competenze in uscita

🎯 SEO (Search Engine Optimization)

- Comprendere i principi base e avanzati di SEO
- Ottimizzare il posizionamento dei contenuti sui motori di ricerca
- Migliorare la visibilità online organica
- Keyword research e analisi della concorrenza
- SEO tecnica e ottimizzazione on-page
- Link building e SEO locale
- Analisi e monitoraggio delle performance SEO

💰 PPC (Pay-Per-Click) Advertising

- Creare, gestire e ottimizzare campagne pubblicitarie a pagamento
- Padronanza di Google Ads (Search, Display, Shopping, Video)
- Facebook Ads e Instagram Ads avanzati
- LinkedIn Ads per il B2B
- Gestione del budget pubblicitario
- Targetizzazione avanzata e remarketing
- Ottimizzazione del ROAS (Return On Ad Spend)

📱 Social Media Management

- Gestire e mantenere una presenza professionale sui social
- Creare strategie social media integrate
- Pianificare calendari editoriali efficaci
- Gestire community e interazioni
- Social media advertising
- Analisi delle performance sui social
- Crisis management e reputation online

✍️ Content Marketing

- Creare contenuti coinvolgenti e rilevanti
- Storytelling per brand e prodotti
- Copywriting persuasivo per web e social
- Creazione di blog, video, podcast, infografiche
- Content strategy e piano editoriale
- SEO copywriting
- Visual content e grafica per il web

✉️ Email Marketing

- Progettare e gestire campagne di email marketing
- Segmentazione del pubblico
- Automazione delle email (funnel, drip campaigns)
- Ottimizzazione di tassi di apertura e conversione
- A/B testing delle campagne
- Newsletter e DEM (Direct Email Marketing)
- Marketing automation

📊 Analisi dei dati e Web Analytics

- Comprendere le metriche di marketing
- Google Analytics 4
- Analisi del ROI e del funnel di conversione
- Dashboard e report professionali
- Data-driven decision making
- Google Tag Manager
- Sentiment analysis e brand reputation

🔧 Competenze tecniche

- Google Ads, Facebook Ads Manager
- Google Analytics 4, SEMrush, Ahrefs
- Mailchimp, Sendinblue
- Hootsuite, Buffer
- Canva
- Google Search Console, Screaming Frog
- Google Trends, BuzzSumo
- Yoast SEO, Rank Math
- CMS e piattaforme di gestione contenuti
- Strumenti di automazione del marketing

🗣️ Copywriting e creatività

- Scrivere testi persuasivi e coinvolgenti
- Creare headline efficaci
- Storytelling aziendale e personale
- Tone of voice e brand identity
- Copywriting per annunci pubblicitari
- Call to Action efficaci
- Scrittura per diversi canali e formati

🎯 Marketing Strategy

- Definire obiettivi e KPI di marketing
- Identificare target e buyer personas
- Costruire strategie multicanale
- Funnel di marketing e customer journey
- Posizionamento di brand e prodotti
- Lead generation e lead nurturing
- CRM e gestione dei contatti

🧠 Competenze trasversali

- Pensiero strategico e problem solving
- Capacità di adattamento alle novità del settore
- Gestione di progetti e deadline
- Lavoro in team e comunicazione efficace
- Apprendimento continuo
- Creatività applicata al marketing
- Orientamento ai risultati e ai dati



Vuoi lavorare come Digital Marketer?
Scopri cosa imparerai con il Corso di
Mia Academy!



■ Struttura del Corso



Il corso è articolato in **5 moduli**:

- **Modulo 1:** Introduzione al Digital Marketing
- **Modulo 2:** Fondamenti di SEO
- **Modulo 3:** Marketing Strategy: dal content marketing ai social media
- **Modulo 4:** Online Advertising: gli strumenti di PPC sul Web ed il Social Advertising
- **Modulo 5:** Analisi e Reporting

Il corso comprende:

- **47 lezioni online** on-demand multimediali
- **10 webinar live** di approfondimento
- **5 webinar** di question and answer
- **Materiali di studio** selezionati dai docenti
- **Esercitazioni** pratiche
- **Test** di verifica
- **Project work**



Davide - da zero a professionista digitale: *"Ho scelto Mia Academy perché ho trovato lì anche un appoggio emotivo che mi guidasse a lungo nel percorso. E ho ottenuto i miei primi risultati. Al di là della formazione professionale, ho trovato una community forte che accompagna anche chi è alle prime armi."*



Programma

INTRODUZIONE AL DIGITAL MARKETING

L'obiettivo di questo modulo è fornire agli studenti una comprensione completa e approfondita dei **concetti fondamentali del marketing e del digital marketing**. Attraverso l'analisi delle teorie e delle pratiche storiche e moderne, il modulo mira a equipaggiare gli studenti con le competenze necessarie per distinguere tra le diverse discipline e canali del marketing, sia tradizionali che digitali, e comprendere come il marketing si inserisce nell'ecosistema aziendale. In particolare, il modulo esplorerà la storia del marketing, le differenze tra marketing e comunicazione, l'importanza dello storytelling, e le dinamiche del retail, dell'e-commerce e dell'omnichannel, con un focus specifico sul confronto tra marketing online e offline.

1. Cos'è il Marketing? 5 citazioni dei grandi maestri
2. Breve storia del Marketing
3. Il medium è il messaggio: Marshall McLuhan e l'immaginario collettivo
4. Differenza tra Marketing e Comunicazione
5. Retail, E-commerce, Omnichannel
6. Marketing online VS Marketing offline
7. Storytelling: la narrazione come modello
8. Come si inserisce il marketing nell'ecosistema dell'azienda?
9. Discipline e canali digitali
10. Discipline e Canali digitali II

Webinar live

Come costruire un brand - Identità, tone of voice e contenuti (2h)

FONDAMENTI DI SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

L'obiettivo generale del modulo è fornire una comprensione solida e pratica delle **tecniche e strategie fondamentali della Search Engine Optimization (SEO)**. Il modulo mira a sviluppare le competenze necessarie per migliorare visibilità e posizionamento dei siti web sui motori di ricerca. Gli studenti impareranno come funzionano i motori di ricerca, l'importanza della ricerca di parole chiave e le tecniche di ottimizzazione on-page. Il modulo coprirà la creazione di contenuti di qualità, gli aspetti tecnici della SEO, e le strategie di link building. Verranno inoltre esplorate le specificità della SEO locale e le migliori pratiche per l'analisi e il monitoraggio delle performance SEO. Infine, gli studenti saranno introdotti alle tendenze future della SEO per rimanere aggiornati in un campo in continua evoluzione.

1. Introduzione alla SEO
2. Come funzionano i motori di ricerca
3. Ricerca delle parole chiave
4. Ottimizzazione on-page
5. Contenuti di qualità
6. SEO Tecnica
7. Link Building
8. SEO Locale
9. Analisi e monitoraggio della SEO
10. Tendenze future della SEO

Webinar live

- SERP Analysis: come analizzare una pagina dei risultati di ricerca e scovare le opportunità direttamente su Google (1h)
- L'importanza del traffico organico: come allargare il funnel attraverso il content marketing (1h)

MARKETING STRATEGY: DAL CONTENT MARKETING AI SOCIAL MEDIA

L'obiettivo del modulo è fornire agli studenti una comprensione completa e strategica dei principi fondamentali necessari per **sviluppare e implementare una strategia di marketing efficace**. Gli studenti impareranno a identificare e gestire i touch point di una strategia di marketing, definire target e obiettivi chiari, e comprendere le dinamiche e l'importanza dei social media. Il modulo coprirà il posizionamento del brand, la creazione di contenuti di qualità per i social media attraverso il content marketing, e le tecniche di SMS ed email marketing. Inoltre, verranno trattate le strategie di lead generation sui social media e altri canali, e verrà fornita un'introduzione alle basi dell'advertising. Questo modulo è progettato per equipaggiare gli studenti con le competenze necessarie per avviare con successo una strategia di marketing integrata e orientata ai risultati.

1. Marketing Strategy: cosa sapere prima di iniziare
2. Touch Point di una strategia di marketing
3. Target e obiettivi
4. Panoramica dei Social Media I
5. Panoramica dei Social Media II
6. Il posizionamento
7. Content Marketing: come ideare e costruire un buon contenuto sui social
8. Sms ed email marketing
9. Lead Generation sui social media (e non!)
10. Introduzione all'advertising

Webinar live

Laboratorio di scrittura (2h)

ONLINE ADVERTISING: GLI STRUMENTI DI PPC SUL WEB E IL SOCIAL ADVERTISING

L'obiettivo del modulo è fornire le competenze necessarie per **progettare, gestire e ottimizzare campagne di pubblicità online utilizzando strumenti di Pay-Per-Click (PPC) e social advertising**. Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita dei concetti base di pubblicità online e specificità delle principali piattaforme pubblicitarie. Il modulo esplorerà l'architettura degli account e le tipologie di campagne su Google Ads, le tecniche di targetizzazione e keyword research, e il funzionamento delle aste pubblicitarie. Inoltre, verranno approfondite funzionalità e strategie delle piattaforme di social advertising, come Facebook Ads, e l'importanza delle creatività sui social media. Gli studenti impareranno a monitorare le performance delle campagne attraverso le metriche chiave, a implementare strategie di remarketing efficaci e a esplorare strategie avanzate e trend futuri con IA.

1. Introduzione a pubblicità online e concetti base di PPC
2. Introduzione a Google Ads: architettura account e tipologia di campagne
3. Navigazione nella Piattaforma Google Ads
4. Targetizzazione, l'importanza della keyword research ed il funzionamento delle aste
5. Il Social Advertising e le principali piattaforme
6. Navigazione nella Piattaforma Facebook Ads
7. L'importanza delle creatività sui social media
8. Monitoraggio delle performance: le metriche da tener d'occhio
9. Le strategie di Remarketing
10. Strategie Avanzate e Trend futuri con l'Intelligenza Artificiale

Webinar live

- Lo strumento di pianificazione delle parole chiave (1h)
- L'utilizzo di Semrush per il PPC (1h)

ANALISI E REPORTING

L'obiettivo generale di questo modulo è fornire agli studenti le competenze fondamentali per **raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel contesto del digital marketing**. Gli studenti impareranno a comprendere l'importanza della raccolta dei dati nel digital marketing e ad utilizzare strumenti essenziali come Google Analytics 4 per ottenere insight preziosi. Il modulo coprirà i fondamenti e la reportistica di Google Analytics 4, approfondendo le tecniche di analisi dei dati relativi alla sentiment analysis e alla brand reputation. Inoltre, verranno esplorate le metodologie di reporting per le strategie SEO e le tendenze future dell'analisi dei dati, preparando gli studenti a rimanere aggiornati e competitivi in un campo in rapida evoluzione.

1. Introduzione all'analisi dei dati nel Digital Marketing
2. Raccolta dei dati nel Digital Marketing
3. Google Analytics 4 - Fondamenti
4. Google Analytics 4 - La reportistica
5. Analisi dei dati di sentiment analysis e brand reputation
6. Reporting di una strategia SEO
7. Trend e futuro dell'analisi dei dati

Webinar live

- Utilizzo base di GA4
- Utilizzo di Google Sheet

■ APPRENDIMENTO PRATICO E STRUMENTI ESSENZIALI

Nel corso Digital Marketing Specialist, l'approccio didattico è fortemente orientato all'apprendimento pratico. Gli studenti non solo acquisiranno conoscenze teoriche, ma saranno anche immersi nell'**uso di strumenti avanzati** che sono fondamentali per i professionisti del marketing digitale. Questa metodologia hands-on assicura che i partecipanti siano pronti a gestire e ottimizzare le strategie di marketing digitale in un **contesto reale**.

Ecco una lista di **tool** che gli studenti impareranno a usare:

- **Google Search Console:** monitoraggio delle performance SEO
- **Google Analytics:** analisi dei dati SEO
- **Ahrefs/Moz:** ricerca delle parole chiave e il monitoraggio dei backlink
- **Screaming Frog:** analisi tecnica dei siti web
- **Yoast SEO/Rank Math:** ottimizzazione SEO on-page
- **Hootsuite/Buffer:** gestione dei social media
- **MailChimp/Sendinblue:** campagne di email marketing
- **Canva:** creazione di contenuti visivi
- **Google Trends:** analisi delle tendenze di ricerca
- **BuzzSumo:** analisi del content marketing
- **Google Ads:** gestione delle campagne PPC
- **Facebook Ads Manager:** gestione delle campagne sui social media
- **SEMrush:** pianificazione di parole chiave e analisi di campagne PPC
- **Google Keyword Planner:** ricerca delle parole chiave
- **Google Tag Manager:** gestione dei tag di marketing
- **Google Analytics 4:** raccolta e l'analisi dei dati
- **Google Sheets:** analisi dei dati e la reportistica
- **Sprout Social/Brandwatch:** sentiment analysis e brand reputation

■ PROJECT WORK ED ESAME FINALE

- Il corso si conclude con un project work e un esame online.
- Presentazione e valutazione del progetto da parte degli insegnanti e dei professionisti del settore.
- Consegna di un certificato di completamento del corso.

■ STAGE

Dopo l'esame, è previsto un periodo di stage di circa 170 ore presso un'azienda partner.



■ Servizi didattici

- **Ricevimenti individuali:** incontri personalizzati con i docenti per chiarimenti sui contenuti del corso.
- **Tutoraggio Online:** Supporto costante durante il corso per aiutare gli studenti a superare eventuali difficoltà.
- **Preparazione allo Stage:** Sessioni di orientamento per prepararsi al meglio all'esperienza di stage. Bilancio delle competenze in uscita.
- **Accompagnamento al Lavoro:** Assistenza nella ricerca di opportunità lavorative dopo lo stage.

■ Corsi gratuiti

Gli iscritti al corso potranno fruire gratuitamente di altri **corsi sulle soft skills e di informatica offerti da Mia Academy**, di un calendario di incontri dal vivo sui temi della crescita personale e sullo sviluppo integrale del potenziale umano.

LEZIONI SULLO SVILUPPO DEL POTENZIALE UMANO



Mia Academy nasce da un principio semplice quanto rivoluzionario: **ognuno di noi possiede un potenziale straordinario, unico e prezioso, che merita di essere pienamente espresso e realizzato.**

La nostra missione va oltre la semplice formazione professionale: ci dedichiamo ad accompagnare ogni studente in un percorso di profonda trasformazione personale, che gli permetta di **scoprire e mettere a frutto i propri talenti**, costruendo una vita ricca di significato, soddisfazione e appagamento. Crediamo che il vero successo si misuri con l'allineamento tra i propri valori più autentici, le proprie passioni e il contributo concreto che si offre al mondo.

Per questo, abbiamo sviluppato un innovativo **ciclo di lezioni incentrate sullo sviluppo del potenziale umano**, un percorso sfidante di scoperta interiore, evoluzione personale e pieno compimento del proprio potenziale.

IMPORTANZA DELLO SVILUPPO DEL POTENZIALE

Questo approccio non solo migliora la flessibilità e creatività professionale, ma arricchisce anche la vita personale, portando a una realizzazione più profonda e duratura. In Mia Academy, puntiamo a **bilanciare competenze tecniche e crescita personale** per liberare il massimo potenziale di ogni individuo.

Sviluppando il potenziale umano, formiamo persone complete, cittadini globali capaci di abbracciare la diversità, promuovere il dialogo e contribuire alla creazione di un futuro all'insegna della collaborazione e della prosperità condivisa.



Sviluppo del Potenziale
Conosci te stesso



Sviluppo del Potenziale
La felicità come pratica



Docenti



Marco Bottiglieri



Dopo la Laurea Triennale in Economia e Commercio nel 2015 e una in Economia e management nel 2020, consegue due Master Executive presso la 24 Ore Business School. Nel suo percorso professionale fonda un E-commerce di moda nel 2015, lavora come Junior Analyst presso Dorabella e come Performance Marketing Specialist presso Bidoo Ltd. Attualmente è Advisor/Business Development di numerosi business come Libero professionista e ricopre la posizione di Digital Project Manager presso Vanity Glamour Boutique.

Con il contributo di:



Gianluca Bottiglieri

Digital Manager con esperienza consolidata nella gestione di progetti di marketing digitale per clienti multinazionali. Ha lavorato su grandi progetti, sviluppando strategie SEO avanzate e analisi dei dati per migliorare la visibilità online e le performance dei clienti. Attualmente, gestisce azioni di digital marketing per giornali online, blog aziendali ed e-commerce.



Raffaele Cars



Nel mondo del marketing dal 2011, comincia la sua carriera scrivendo su alcuni blog e creandone degli altri, sperimentando e divertendosi con la scrittura online. Nel 2016 entra a far parte del Marketing Team di Radio Kiss Kiss ed è consulente di diverse agency soprattutto per la SEO e il Copywriting. Da Marzo 2024 è co-founder del progetto Partenope In Tour.

Parte speciale sulle landing page a cura di:



Luca Orlandini



Luca Orlandini è un professionista del marketing, con oltre 20.000 ore di consulenze nell'acquisizione di clienti online per PMI e micro imprese. Da 10 anni è CEO di Futura Immagine, agenzia di comunicazione con sedi in Italia e Spagna

■ Stage

IL PRIMO PASSO CONCRETO VERSO IL LAVORO CHE DESIDERI

Con il nostro stage, la formazione prende vita: **vivi un'esperienza professionale costruita su misura per te**, che collega in modo autentico ciò che hai studiato al mondo reale del lavoro.

Cosa comprende

- **Stage garantito entro un raggio massimo di 30 km** dalla zona di residenza o dalla zona di **preferenza**, per favorire comodità e continuità.
- **Inizio immediato**: la collocazione in stage comincia subito dopo aver completato il corso, senza tempi morti.
- **Fino a 3 colloqui con le aziende ospitanti**: rappresentano tre opportunità di inserimento.
- **Durata e flessibilità**: almeno **176 ore** distribuite su almeno 2 mesi, con una frequenza settimanale minima di 20 ore.
- **Supervisione e supporto**: lo stage viene seguito attraverso **report settimanali** e la possibilità di **ricevimenti su richiesta** in caso di bisogno.
- **Webinar introduttivo** dedicato alla fase stage, per prepararti in modo completo e consapevole.

I vantaggi per te

- 🔍 **Esperienza reale** da inserire nel curriculum: partire con uno stage fa la differenza nei colloqui perché mostra che hai già "vissuto" il lavoro che vuoi fare.
- 🎯 **Inserimento nel mondo del lavoro**: lo stage non è fine a sé stesso, ma pensato esplicitamente come ponte verso l'assunzione.
- 📍 **Nella zona che ci indicherai**: lavorare in una zona accessibile ti permette di concentrarti sulla crescita professionale e non sui problemi su come spostarti.
- 🧠 **Allineato al tuo Corso**: lo stage è progettato per essere coerente con ciò che hai studiato.
- 🤝 **Supporto personalizzato**: hai accanto tutor, orientamento e un team che ti accompagna verso il tuo obiettivo.
- 🚀 **Maggiore opportunità di assunzione**: grazie alla formazione + stage + rete di aziende hai un vantaggio concreto per entrare nel mondo del lavoro.



La fase Stage - Eugenia

"La fase Stage è stata organizzata in base ai miei tempi e orari, a 1 Km da casa."



■ Job Placement

LO STEP CHE TRASFORMA LA TUA FORMAZIONE IN LAVORO

Con il nostro servizio di **Accompagnamento al Lavoro** ti guidiamo, ti affianchiamo e spalanchiamo le porte del mondo professionale.

✓ In cosa consiste

1. Stage concluso → Se la sede non ha proposto un contratto, entriamo in azione noi.
2. **Bilancio delle competenze in uscita:** analizziamo insieme quello che hai acquisito durante il corso e lo stage: le tue conoscenze, competenze, punti di forza.
3. **Tutor dedicato e revisione del profilo professionale:** avrai un tutor che ti segue 1:1 e che ti supporterà nella rielaborazione del CV, ottimizzazione del profilo LinkedIn, creazione della lettera motivazionale.
4. **Preparazione al colloquio:** non ci limitiamo a fissarti il colloquio, ti prepariamo con simulazioni reali, coaching individuale, così arrivi pronto e sicuro al grande momento.
5. **Supporto nella firma del contratto e nella prima fase lavorativa:** quando arriva il giorno «si firma», siamo con te. Analizziamo insieme il contratto, simuliamo la prima busta paga, ti accompagniamo all'avvio.
6. **Ricerca attiva di opportunità:** il nostro team promuove il tuo profilo presso aziende e agenzie, cercando opportunità in linea con lo studio che hai fatto e con la zona in cui vivi.

🎯 I vantaggi per te

- Non sei solo nel candidarti: hai un team che lavora per te, cercando opportunità concrete.
- Il tuo profilo viene valorizzato: CV, LinkedIn, lettera di presentazione non sono più un pensiero, ma un vantaggio.
- Arrivi al colloquio più sicuro, più preparato: meno ansia, più risultati.
- Quando si firma il contratto, entri in azienda con il supporto giusto: conosci il tuo ruolo, capisci la busta paga, sei consapevole.
- **Il percorso formazione → stage → accompagnamento al lavoro diventa un vero e proprio ponte verso il lavoro, non solo un sogno.**
- Ti accompagniamo passo dopo passo dal corso alla realtà professionale.



Elena: "Le mie pratiche per l'Accompagnamento al lavoro erano pronte a fine gennaio e una settimana dopo avevo già fatto il primo colloquio. [...] Ho iniziato a lavorare il 26 febbraio."



■ Domande frequenti

LE RISPOSTE AI DUBBI PIÙ COMUNI

Posso seguire il corso se lavoro?

Sì. La piattaforma e-learning è accessibile 24/7. Studi quando vuoi, da qualsiasi dispositivo. I webinar live vengono registrati, quindi puoi recuperarli se non riesci a partecipare in diretta. Il ritmo consigliato è di 9 ore settimanali, ma puoi adattarlo alle tue esigenze.

Non ho esperienza nel settore. È un problema?

No. Il corso parte dalle basi e non richiede conoscenze pregresse. Tra i nostri studenti ci sono ex cassiere, laureati in lingue, camerieri, impiegati generici. Quello che conta è la motivazione.

Ho più di 40 anni. Sono troppo grande?

No. L'età non è un limite, è un valore. Le aziende cercano persone affidabili e mature. Molti dei nostri studenti over 40 hanno trovato lavoro proprio perché portano esperienza di vita e serietà.

Cosa succede se non trovo lavoro dopo lo stage?

Il servizio di Accompagnamento al Lavoro continua anche dopo lo stage. Il nostro team promuove il tuo profilo presso aziende e agenzie, organizza colloqui e ti supporta fino all'inserimento. L'87% dei nostri studenti trova lavoro.

Posso pagare a rate?

Sì. Offriamo piani di pagamento flessibili da 12 a 36 mesi, con approvazione in 24 ore. Puoi iniziare subito il corso senza attendere. Abbiamo convenzioni con i più importanti istituti bancari.

E se non mi trovo bene?

Entro i primi 14 giorni puoi recedere e ottenere il rimborso completo. Vogliamo studenti motivati, non persone intrappolate.

Dove si svolge lo stage?

Lo stage è garantito entro 30 km dalla tua zona di residenza o da una zona di tua preferenza. Sei tu a indicarci dove preferisci lavorare.

Leggi tutte le FAQ

Clicca QUI o inquadra il QR-code con il tuo SmartPhone.



■ Accreditamenti



■ Polo IUL

Mia Academy, che è **Polo Tecnologico Territoriale dell'Università degli Studi IUL**.



■ Partner del Corso



■ Modalità di Pagamento

Con Mia Academy puoi scegliere come pagare e cominciare subito il tuo percorso.

SOLUZIONE
UNICA

PAGAMENTO A
RATE

I vantaggi per te:

- **Cominci subito il corso.**
- La rata mensile diventa **gestibile**: investi sul tuo futuro professionale senza stress.
- Puoi scegliere la rata che si adatta al tuo budget e alle tue **esigenze di vita**.
- Condizioni chiare, **supporto dedicato** per guidarti nella scelta.

Banca
Sella

INTESA
SANPAOLO

HeyLight



COMPASS

Deutsche Bank



I nostri studenti



Erika

Assunta presso uno Studio Odontoiatrico della sua città.

Con impegno e il supporto giusto, i sogni diventano opportunità concrete.

Cataldo

"Mi sono trasferito a Milano dalla Calabria. Dopo aver concluso la fase di studio, ho svolto uno stage presso un grande poliambulatorio specialistico che, al termine del tirocinio mi ha assunto. Sono felicissimo, mi è cambiata la vita!"

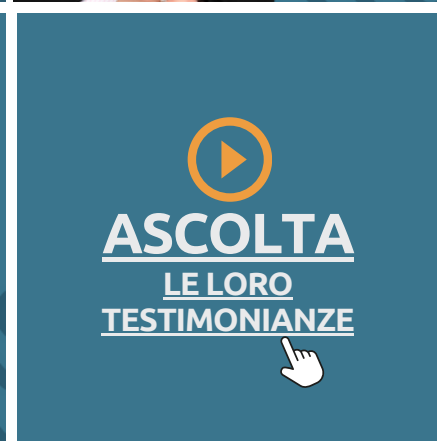


Alice

Il team dell'area e-learning è gentile e professionale: tutti sempre disponibili [...] Fabiana, la tutor, è una risorsa preziosa che mi sostiene nel mio percorso per preparare al meglio il mio futuro professionale.



I nostri Corsi



MAKE YOURSELF.

■ Il tuo futuro inizia con una **scelta**

Hai letto fin qui. Significa che stai cercando qualcosa di più di un semplice corso.

Stai cercando una svolta.

Una **professione stabile**. Un metodo che funziona. Qualcuno che ti accompagni davvero fino al lavoro.

Noi siamo pronti. E tu?



Fai il primo passo.

☎ Chiamaci al Numero Verde **800 837 878**

💬 Scrivici su WhatsApp **+39 391 392 1221**

 **Prenota online** - Scansiona il QR code

🌐 Scopri di più **www.miacademy.it**



Cosa succede dopo?

Un Consulente Didattico ti ricontatta entro 24 ore. Insieme capirete se questo percorso fa per te, senza impegno e senza pressioni.



Mia Academy, Via Aldo Pini, 8
83100 Avellino (AV), Italy
www.miacademy.it