

SEZ3_3.1_Relazione e comunicazione nell'ambito lavorativo_test finale

L_classe7_p.att4_1097515

Cognome e Nome

Biondi Elena

1) COSA SIGNIFICA EMPOWERMENT?

6 punti

- a. Migliorare le strategie di attacco
- b. Migliorare le potenzialità individuali e di gruppo
- c. Migliorare la performance per trarre un beneficio immediato

2) Che differenza c'è tra un archetipo e uno stereotipo?

6 punti

- a. Un archetipo è un luogo comune mentre uno stereotipo è una categoria
- b. Un archetipo è un modello contemporaneo mentre uno stereotipo è un intuizione innata
- c. Un archetipo è un modello primordiale e che può essere modellato mentre uno stereotipo è un modello rigoroso, standardizzato e socialmente condizionato

3) COS' E' UNA POTENZIALITA'?

6 punti

- a. Una caratteristica di un individuo che può essere valorizzata
- b. Una parte del lavoro da portare a termine
- c. Esclusivamente una mansione da migliorare

4) QUALI POTENZIALITA' SI POSSONO VALORIZZARE?

6 punti

- a. Relazionali, tecno-realizzative, gestionali
- b. Ambulatoriali, fiscali, astratte
- c. Tecniche, matematiche, concrete

5) COSA PUO' ESSERE UTILE PER L'EMPOWERMENT?

6 punti

- a. Lavoro e riposo
- b. Formazione e analisi
- c. Comprensione e conflitto

6) QUALI TIPOLOGIE DI DOMANDE CONOSCI PER MOSTRARE LE TUE POTENZIALITA'?

6 punti

- a. Chiuse, brevi, lineari
- b. Aperte, sistemiche, che cambiano la prospettiva
- c. Deduttive, induttive, applicabili

7) L'ASSERTIVITA' E' UN ABILITA' CHE FA PARTE DELLE COMPETENZE:

6 punti

- a. Relazionali
- b. Tecno-realizzative
- c. Gestionali

8) IL PERFORMANCE EMPROVEMENT E' UN MODELLO DI EMPOWERMENT (sviluppo delle potenzialità) CHE PREVEDE :

6 punti

- a. Mappatura, organizzazione, definizione delle potenzialità
- b. Monitoraggio, gestione e condivisione delle potenzialità
- c. Mappatura, valutazione, sviluppo e monitoraggio delle potenzialità

9) QUALI SONO I CONDIZIONAMENTI ALL' EMPOWERMENT?

6 punti

- a. Giudizio sociale, auto osservazione, confronto sociale
- b. Giudizio universale, auto osservazione, confronto aziendale
- c. Giudizio individuale, auto osservazione, confronto bilaterale

10) PER SVILUPPARE ABITUDINI MENTALI POSITIVE DOBBIAMO CONOSCERE LA NOSTRA RISPOSTA ALLO STRESS CHE E' UN' OSTACOLO ALLO SVILUPPO DELLE POTENZIALITA'. 6 punti

QUALI POSSONO ESSERE LE NOSTRE REAZIONI?

- a. Manipolazione, stile aggressivo e passivo
- b. Attacco, fuga, congelamento
- c. Attacco, sabotaggio, prevaricazione dei ruoli

11) LA CREATIVITA' HA UN RUOLO IMPORTANTETE PER L'EMPOWERMENT? 6 punti

- a. SI
- b. NO
- c. Forse

12) QUAL'E' IL TERMINE CHE SI CONTRAPPONE A QUELLO DI CREATIVITA'? 6 punti

- a) piacere
- b) potere
- c) prevaricazione

13) LE POTENZIALITA' TECNICO-REALIZZATIVE SONO FONDAMENTALI PER IL PROBLEM SOLVING? INDICA LA RISPOSTA GIUSTA. 6 punti

- a. Vero
- b. Falso
- c. Non saprei

14) QUALI SONO I BISOGNI DI UN LAVORATORE? 6 punti

- a. I bisogni di un lavoratore sono : rassicurazioni, incitamento, ricevere complimenti, stare al centro dell'attenzione, adattamento
- b. I bisogni di un lavoratore sono: autorealizzazione, autostima, autonomia, senso di appartenenza, bisogni di sicurezza, status e ruolo
- c. I bisogni di un lavoratore sono : convinzioni, pretese, ragione sociale, comprensione, svalutazione

15) IL PROCESSO ORGANIZZATIVO E' UTILE ALL'EMPOWERMENT E COMPRENDE VARI STEP, QUALI? 6 punti

- a. Sostituire, combinare, adattare
- b. Eliminare, sminuire, stravolgere
- c. Evidenziare, sostituire, amplificare

Domanda aperta

La risposta verrà valutata dal docente con un punteggio da 1 a 10.

SE IL TUO DATORE DI LAVORO TI CHIEDESSE QUALI SONO LE TUE POTENZIALITA' E COMPETENZE, COSA RISPONDERESTI? Formula una risposta esaustiva utilizzando un linguaggio adeguato ad un colloquio di lavoro.

Sono molto precisa e determinata nel mio lavoro. So lavorare in autonomia ma mi piace anche lavorare in gruppo. Apprezzo molto lo scambio di idee e credo che sia un valore aggiunto in un ambiente lavorativo.

Ho anche capacità di problem solving e di spirito di iniziativa con l'obiettivo di portare a termine l'obiettivo nel migliore dei modi.

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli