

INNOVATE AI Digital Marketing

Promuovere e Ingaggiare

Live 1 - AI Marketing toolkit: dati, contenuti e strumenti tra tecnologia e fattore umano

La Live 1 apre una riflessione concreta su come queste tecnologie possano essere utilizzate nel lavoro quotidiano.

L'obiettivo non è presentare l'AI come una promessa futuristica, ma mostrarne le applicazioni operative nei processi di marketing e comunicazione delle imprese. Attraverso quattro interventi monografici verranno esplorati strumenti, metodi e strategie utili per migliorare la comunicazione digitale, la promozione e la relazione con i clienti.

Il filo conduttore della sessione è chiaro: l'intelligenza artificiale non sostituisce il pensiero umano, ma amplifica la capacità delle persone di produrre idee, contenuti e strategie di valore.

Gli interventi

You and A.I.: - il primo approccio all'Intelligenza Artificiale applicata al marketing non si scorda mai

GIUSEPPE GIOVANNINI

I dati parlano e l'AI li traduce: dall'analisi dei dati alle decisioni di marketing nelle imprese italiane

PAOLO VALLICELLI

Oltre l'algoritmo: il fattore umano nel marketing digitale

DAVIDE SCALERA

Marketing "aumentato": dalle strategie digitali ai nuovi strumenti di promozione

GIAN LUCA BOARINI

www.innovatelab.it