

# INNOVATE AI Business Strategies

## Governare e Progettare

### Live 2 – Persone, processi e strumenti: l'esperienza dell'AI in azienda

La costante innovazione che permea l'intelligenza artificiale permette di far vivere a professionisti e ad aziende un'esperienza sempre più personalizzata e utile ai propri bisogni.

Come sempre però è necessaria la presenza di un metodo e di investimenti non solo su tecnologie, ma anche su persone e processi per ottenere una reale trasformazione e non una semplice, seppur positiva, efficienza incrementale. Nella seconda live dell'evento, si alterneranno una serie di dialoghi su strumenti, tendenze e fattori abilitanti per raggiungere gli obiettivi di business con l'intelligenza artificiale.

### Gli interventi

I collaboratori intelligenti. Uno, nessuno, centomila AI  
**GIAN LUCA BOARINI E SILVIA TESTA**

Multimodalità e trasformazione dell'esperienza AI  
**ALBERTO MONTEVERDI E MARCO DALCIELO**

LinkedIn for business: strategia, innovazione e intelligenza artificiale  
**SILVIA TESTA E GIAN LUCA BOARINI**

AI: dal potenziale alla performance. Come trasformare l'intelligenza artificiale in una leva di efficienza e crescita, riducendo rischi e sprechi di opportunità  
**FILIPPO MARCHESAN e ALBERTO MONTEVERDI**

[www.innovatelab.it](http://www.innovatelab.it)