

# INNOVATE AI Data Analysis & Metrics

## Analizzare e Misurare

Un'intera mattinata per esplorare il potere dei dati e delle metriche nella gestione delle persone e delle performance.

Dall'analisi predittiva alla people analytics, fino alla misurazione dell'empatia e delle variabili motivazionali individuali.

### Live 1 - AI e Marketing: leggere i dati, capire le persone

La prima Live esplora il rapporto tra intelligenza artificiale, marketing e interpretazione dei dati, con un approccio pratico e umano.

#### Gli interventi

Tutto è marketing, ma il marketing non è tutto: misurare il fattore umano nelle aziende italiane oggi

**DAVIDE SCALERA**

In-dipendenza digitale: metriche e linee guida di un comportamento (im)possibile

**FRANCESCO GIBERTONI**

AI: dal potenziale alla performance. Come trasformare l'intelligenza artificiale in una leva di efficienza e crescita, riducendo rischi e sprechi di opportunità

**IVAN PASTORINI**

Agente 007: licenza di fidelizzare. Come gli agenti AI leggono i dati e potenziano il venditore umano

**FILIPPO MARCHESAN**

[www.innovatelab.it](http://www.innovatelab.it)



Progetto Ulisse Group

**CERFORM**  
AL CENTRO DELLA CONSULENZA E FORMAZIONE



Regione Emilia-Romagna

Operazione Rif. PA 2024-22640/RER approvata con DGR 1914/2024 del 14/10/2024, realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna