

INNOVATE AI Data Analysis & Metrics

Analizzare e Misurare

Un'intera mattinata per esplorare il potere dei dati e delle metriche nella gestione delle persone e delle performance.

Dall'analisi predittiva alla people analytics, fino alla misurazione dell'empatia e delle variabili motivazionali individuali.

Live 1 – AI e Marketing: leggere i dati, capire le persone

La prima Live esplora il rapporto tra intelligenza artificiale, marketing e interpretazione dei dati, con un approccio pratico e umano.

Gli interventi

Tutto è marketing, ma il marketing non è tutto: misurare il fattore umano nelle aziende italiane oggi
DAVIDE SCALERA

In-dipendenza digitale: metriche e linee guida di un comportamento (im)possibile
FRANCESCO GIBERTONI

AI: dal potenziale alla performance. Come trasformare l'intelligenza artificiale in una leva di efficienza e crescita, riducendo rischi e sprechi di opportunità
IVAN PASTORINI

Agente 007: licenza di fidelizzare. Come gli agenti AI leggono i dati e potenziano il venditore umano
FILIPPO MARCHESAN

www.innovatelab.it



Progetto Ulisse Group

CERFORM
AL CENTRO DELLA CONSULENZA E FORMAZIONE



Operazione Rif. PA 2024-22640/RER approvata con DGR 1914/2024 del 14/10/2024, realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna