

PROGRAMMA DELLE GIORNATE 10-11 GIUGNO 2019

Via di San Saba 14

11 giugno	Ore	10 giugno	11.00	introduzione Obiettivi
			13.30	pranzo
			14.30	ripresa dei lavori
			18.30	termine dei lavori
11 giugno	Ore	11 giugno	08.30	Inizio lavori
			13.00	pranzo
			14.00	ripresa dei lavori
			15.30	termine dei lavori

Strutturazione del percorso:

- NEL MONDO, MA NON DEL MONDO
 - o Le radici della mediazione
 - o L'esigenza e urgenza di "esserci"
- CHIAMATI A COMUNICARE IN OGNI MODO
 - o Impostare gli obiettivi, il target e la programmazione
 - o Le varie forme di comunicazione
- SOCIAL MEDIA – "MEDIAZIONE SOCIALE"
 - o Analogie e differenze dei social media
 - o Il "tono della voce"
 - o What | How | Why
- WORKSHOP (verranno attivati 2 workshop che saranno svolti in contemporanea e saranno quelli con il maggior numero di iscritti):
 - o LA STAMPA
 - La carta stampata – pensare e realizzare un volantino o un manifesto
 - o L'IMMAGINE
 - Dall'idea all'immagine – realizzare e post-produrre uno scatto
 - o IDEE IN MOVIMENTO
 - Idee in movimento – pensare e realizzare un video
 - o COMUNICARE CON I SOCIAL
 - Scegliere il canale adeguato in riferimento al messaggio e al target
 - Programmare e creare contenuti ad hoc
 - o FACEBOOK
 - Dalla creazione di una pagina alla gestione delle campagne
 - o INSTAGRAM
 - Dal profilo alle storie
 - Creare contenuti di qualità
 - IGTV
 - o YOUTUBE
 - Creazione e gestione di un canale / Sponsorizzazione