



ANALYTICS E HR MANAGEMENT

Raccolta e analisi dei dati HR

Trovare collaboratori (specialisti, manager, intraprenditori), valorizzarli e trattenerli in azienda, gestire aspettative di worklife balance e fasi di vita è fondamentale quanto lavorare sui materiali, l'innovazione e la customer centricity. Le risorse umane sono un elemento fondamentale delle strategie di evoluzione, a maggior ragione in un mondo in cui tante attività potranno essere realizzate grazie all'intelligenza artificiale, e l'umanità sarà l'elemento di differenza e valore in un mercato globale. Tutti i processi in ambito HR, possono essere più efficaci se gestiti col supporto di dati. L'attuale contesto lavorativo, però, più competitivo e mutevole, richiede un lavoro accurato sui tanti dati quotidianamente raccolti che sono grezzi, generici, spesso decontestualizzati e che da soli non forniscono nessuna informazione utile e strategica per passare all'azione. È qui che entra in scena l'HR Analytics, come applicazione di modelli e soluzioni di Data Intelligence per raccogliere dati, monitorarli, misurarli e passare da un'attività di reporting ad una di previsione per il miglioramento del futuro aziendale.

CONTENUTI

Mod. 1 People Analytics: dati, decisioni e impatto sul business

Risorse umane, capitale umano, persone, humanity: che cosa significa nelle nostre organizzazioni avere a che fare con tutto questo. Passato, presente e futuro della gestione HR Visione, valori, policy e decisioni: su quali basi immaginare e costruire futuri e strategie. Dalla Balanced Scorecard (Prospettiva Finanziaria; Dipendenti/Candidati; Processi interni; Formazione/Innovazione) alla HR Business Intelligence.

Mod. 2 HR Business Intelligence

Overview sulle principali tecniche di gestione dati in Excel: funzioni di ricerca tra tabelle, tabelle pivot, campi calcolati, grafici pivot.

Analisi di tabelle HR (workforce, presenza, bdg del personale, ect.) estratte da uno dei principali ERP del settore e relativo utilizzo per l'integrazione delle informazioni e la creazione di report.

Dalla Business Intelligence (BI) alla self-service Business Intelligence. Introduzione a Power Pivot e Power BI: le nuove tecnologie per la gestione self-service semplificata dei dati. Uso di Power Pivot per Excel e creazione di cruscotti con KPI, basi del

linguaggio DAX per la sintesi degli indicatori e delle colonne calcolate. Elaborazione e visualizzazione di primi esempi di specifici report HR creati in ambito self-service BI, con Power Pivot. Introduzione a Power BI Desktop e rapida illustrazione delle sue potenzialità grafiche e di file sparring, illustrazione dei grafici standard e avanzati a disposizione e delle sorgenti di dati. Esempio di condivisione di un report direzionale sulle tematiche HR sul cloud Power BI. Indicazioni su come creare una dashboard HR efficace: quali grafici scegliere, quali dati mostrare e come.

MANAGER EVIDENCE: oltre la formazione

Testimonia di un Direttore HR che mostrerà ulteriori report con cui discutere e confrontarsi sulle nuove tecnologie e su come queste si riflettano sulle potenzialità della BI in ambito HR: ottenimento della sponsorship direzionale attraverso, ad esempio, la riduzione di costi e tempi, oggettivizzazione delle negoziazioni (es. relazioni industriali), identificazione dei driver di ingaggio dei talenti, maggiore e più approfondita capacità di giustificazione degli scostamenti di budget/forecast/actual.

{ trainer

Elisabetta Zanarini Responsabile dell'Area Consulenza di Fondazione Aldini Valeriani, è PCC - Professional Certified Coach - ICF (International Coach Federation). Progetta e realizza attività di formazione manageriale e formazione alla imprenditorialità, Coaching e Team Coaching, consulenza sui temi HR e sviluppo organizzativo, diversity management e multiculturalità
Francesco Bergamaschi Chief Data Officer e Data Scientist. Professore di IT, Strategic Decision Making & Data Management alla Scuola di Economia, Management e Statistica e alla Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna. Consulente di BI avanzata e formatore aziendale. Si occupa di Big Data, Data Science, Strategia IT, KPI & BI e di automazione della gestione dei dati aziendali. Ha ottenuto la Laurea Magistrale in Economia e Politica Economica e la Laurea Magistrale in Ingegneria delle Telecomunicazioni, è MBA e Master in Ingegneria delle Radiocomunicazioni. E' autore di numerosi articoli scientifici.

{ details

Durata: 26 ore

Quota di iscrizione:

€ 700,00 + iva

Date

Mod. 1

18 ottobre 2022, 09.00-16.00

Mod. 2

20, 25, 27 ottobre, 14.00-18.00;

8, 10 novembre 2022,

09.00- 13.00



{ Per informazioni

formazioneaziendale@fav.it

t. 051.4151911

www.fav.it/imprese